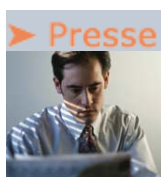


# Mehr Bekanntheit

FUSE berichtet, wie Sie mehr Bekanntheit erreichen.

Wir helfen Ihnen, Ihre Kommunikation zu Ihrem Kunden zu verbessern!

Herausgeber: FUSE GMBH  
Mittelweg 169, 20148 Hamburg



➤ **Presse**  
Pressebereich im Internet – So kommen Journalisten gern zu Ihnen.



T-DSL macht's möglich!  
Filme ruckelfrei im Internet.  
Zeigen Sie sich und Ihre Produkte multimedial!



Produktionskosten nur noch ein Zehntel gegenüber Fernsehproduktion.

## Ihr Unternehmen in aller Munde!

Presse- und PR Arbeit wird für viele Unternehmen zum weiteren Standbein im Marketing. Wir zeigen Ihnen den Weg zur erfolgreichen Zusammenarbeit mit den Redaktionen.

Ihre Kunden sind schon von der Qualität Ihrer Produkte oder Dienstleistungen überzeugt. Doch Sie werden neue Kunden gewinnen und Ihre bestehenden Kunden in ihrer Entscheidung bestätigen, wenn Ihr Unternehmen in der Öffentlichkeit eine gute Figur macht. Den Durchbruch zu schaffen ist gar nicht so schwer – der Weg zum Erfolg führt über aktiven, regelmäßigen Kontakt zur Presse und anderen Multiplikatoren (Verbände, Institutionen usw.).

### Zu einem guten Pressekontakt verhelfen Ihnen:

1. ein aktueller Presseverteiler mit den Ansprechpartnern in den Redaktionen,
2. eine mit Fotos und Hintergrundinformationen aufbereitete Pressemappe,
3. den Bedürfnissen des jeweiligen Mediums und Journalisten angepasste Pressemeldungen
4. sowie ein Pressebereich mit Downloads von Bildern und Texten im Internet.



Mit FUSE erhalten Sie Pressekontakte zur Wirtschafts- und Fachpresse.

### Wohlgeneigte Kritiker

Behandeln Sie Journalisten wie Ihre Kunden: Bleiben Sie in Kontakt, erleichtern Sie ihnen die Arbeit, versorgen Sie sie mit dem, was sie brauchen. Denken Sie an sie, dann werden auch Sie bedacht. Ihre Trophäe: Presseberichte, in denen Ihr Unternehmen positiv erwähnt wird, wirken aufgrund ihres sachlichen Umfelds in hohem Maße überzeugend.

### Der Vorhang hebt sich

Ganz am Anfang der PR steht immer eine Analyse der Zielgruppe, der Medien und der Multiplikatoren. Was sind die für das Unternehmen entscheidenden Themen? Welche Medien und Instrumente - wie z.B. Internet, Messen, Pressemeldungen, - werden sinnvoll eingesetzt? Wo hält sich die Zielgruppe auf? Welchen Nutzen suchen potentielle Kunden und Journalisten?

Auf der Basis dieser Analyse entwickeln Sie die Strategie und das schrittweise Vorgehen. Unterstützung bei der Analyse, Strategieentwicklung und dem Einsatz der geeigneten PR-Instrumente erhalten Sie dabei von FUSE.

Denken Sie daran: Ihre Kunden schätzen Empfehlungen aus der Presse als sachlich begründet und daher ganz besonders glaubwürdig ein. Deshalb zeigen Sie sich und der Applaus ist Ihnen sicher.

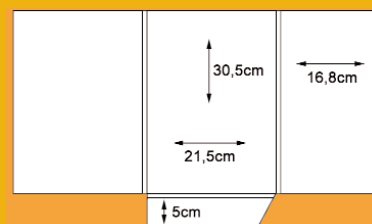
## Pressemappen



Pressemappen sind ein wirkungsvolles Instrument, Hintergrundinformationen zu Produkten und Services Ihres Unternehmens gebündelt für Journalisten und andere Multiplikatoren bereitzustellen.

Sie enthält beispielsweise einen Hintergrundtext über die Historie, Angaben zu den aktuellen Fakten und Geschäftszahlen, Produktblätter sowie Fotomaterial.

Die Pressemappe wird nach der Kontaktaufnahme an Journalisten versendet oder bei Events überreicht.



### Preisbeispiel

Pressemappe mit zwei Klappen  
4-farbiger Druck  
500 Stk. 1,10 € / Stk.  
1000 Stk. 0,70 € / Stk.

T-DSL macht es möglich: Endlich auch Filme im Internet!

## Auf dem Datenhighway ist die Hölle los

Immer mehr Menschen gehen ins Internet und – das ist das Neue! – immer mehr mit Breitband-Zugang. Schon jeder 4. Surfer kommt per DSL ins Netz, **jeder 3. Geschäftsanschluss basiert auf einem Breitband-Zugang**, teilt das Statistische Bundesamt zum Abschluss der CeBit am 24.03.2004 mit. **Aufgrund dieser Entwicklung wird das Medium Film im Internet immer wichtiger und seine Darstellungsmöglichkeiten immer attraktiver.**

Auch bei den mobilen Anwendungen wandeln sich – beispielsweise mit UMTS – mit den neuen Übertragungsgeschwindigkeiten die herkömmlichen Text-Bild-Darstellungen – die Zukunft spricht Multimedia.

FUSE stellt Filme im Internet in drei Größen zur Verfügung – angepasst an die optimale Datenmenge für jeden Internetzugang. Natürlich werden die Ergebnisse auch auf DVD gebrannt.

	Theoretisches Maximum	Real World
	<b>Kbit/s</b>	<b>MB/min</b>
Modem	54	0,36
ISDN	64	0,42
T-DSL	768	5,06
T-DSL 1000	1000	6,96
T-DSL 2000	2000	10,44
T-DSL 3000	3000	20,87



Ein für T-DSL optimierter 2-Minuten Film hat z.B. eine Größe von ca. 10 MB. Der User kann sich diesen Film nahezu ohne Vorladezeit ruckelfrei anschauen.

### Acht Bereiche, in denen Sie Ihre Filme einsetzen können.

Filme werden heute auf

1. Messen und Pressekonferenzen gezeigt,
2. sie flimmern über die Info-screens in öffentlichen Verkehrsmitteln,
3. präsentieren sich im Internet
4. und auf DVDs für den Vertrieb,
5. laufen in Werbeblöcken und auf Privatsendern und werden
6. bei Events und Promotion-Aktionen eingesetzt.
7. Auch im Schulungsbereich und ganz klassisch am
8. Point of Sale kommen sie zur Geltung.

Zielgruppe ist nicht immer der Endverbraucher, auch im B2B vermitteln Filme überzeugend Zusammenhänge und Images.

Was einmal in die Film-Produktion investierte wurde, hat heute größere Medienwirkung denn je. Ein einzelner Film erreicht heute mehr Zuschauer, weil Ihr Film in vielen Bereichen einsetzbar ist.

## Ein Film sagt mehr als tausend Texte

Das Besondere am Medium Film:

Es erreicht seine Zuschauer mit gebündelten Informationen und Emotionen auf einer unbewussten Ebene.

Auch komplizierte Zusammenhänge vermitteln sich audio-visuell eingängiger und überzeugender. Durch ausgefeilte Schnitttechnik, versierte Sprecher und die Untermalung mit passender Musik werden kleine, fesselnde Geschichten rund um ein Produkt oder ein Unternehmen erzählt.

Das Spektrum der Film-Themen ist fast unbegrenzt:

Visualisiert werden können

- **Produktanwendungen**
- **Gebrauchsanweisungen**
- **detaillierte technische Zusammenhänge (z.B. Prototypen in 3D) oder das**
- **Image eines Unternehmens**

## So sieht es aus, wenn wir Ihre Filme schneiden:

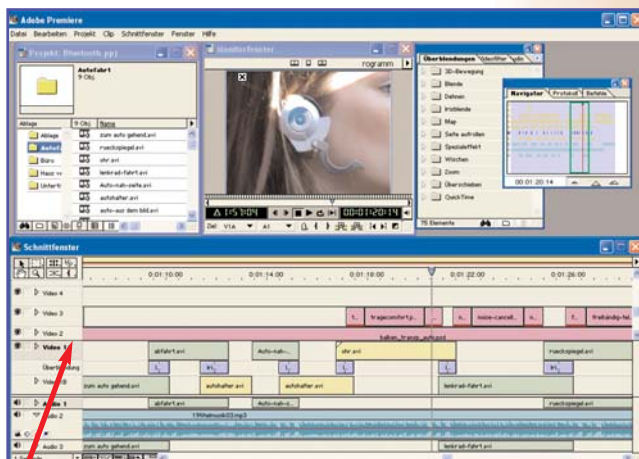
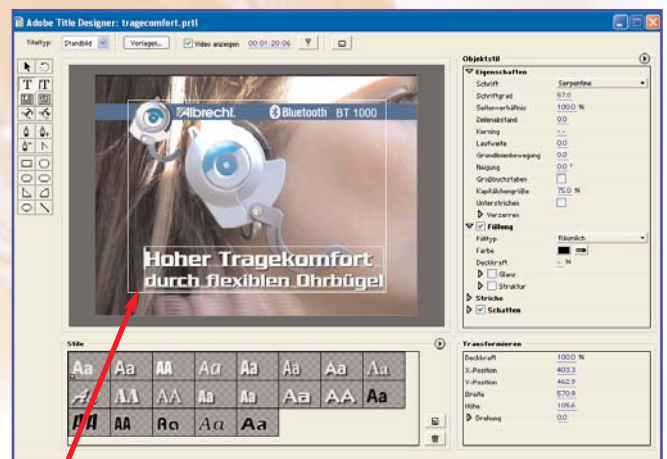


Bild- und Musikinformationen werden auf verschiedenen Spuren bearbeitet.



Hier werden Textpassagen ins Bild kopiert.

# Und hier einige Filmbeispiele von FUSE

Hier sind die Filme zu sehen:  
[www.fuse.de](http://www.fuse.de)

► Filme

**Albrecht, 1:57 Min**  
Bluetooth Headset



00:15 Min

**Alan, 1:28 Min**  
Funkhandy



00:20 Min

**DTAG, Haspa, 7:05 Min**  
T-Net ATM



01:40 Min

**Pavlovic, 2:51 Min**  
Fußboden Restauration



01:02 Min



00:26 Min



00:26 Min



02:58 Min



02:22 Min



00:52 Min



00:47 Min



04:53 Min



02:29 Min



01:27 Min



00:51 Min



06:35 Min



02:32 Min

## Produktionskosten rapide gesunken!

Bisher haben sich die Unternehmen im Einsatz des Mediums Film sehr zurückgehalten, weil es einfach zu teuer war! Doch mit der Digitalisierung des Films kann man auch mit einem kleinen Etat etwas ausrichten.

Hohe Filmproduktions-Kosten gehören der Vergangenheit an. Der Grund: Das teure Equipment, beispielsweise Kameras für einen Preis von ca. 50.000,00 Euro sind nicht mehr nötig. Inzwischen gibt es fast gleichwertige Kameras für ca. ein Zehntel, deren Ergebnisse nahezu Fernsehqualität erreichen. Die Privatsender haben uns das vorgemacht. Der Fernsehzuschauer ohne Expertenwissen bemerkt den Unterschied vor seinem TV-Gerät nicht.

### Preisbeispiel für die Filmherstellung:

Produkttrailer, 2 Min.

- Filmische Szenen mit Laienschauspielern (Wie wird das Produkt im Alltag oder im Arbeitsprozess eingesetzt.)
- Texteinblendungen mit Nutzenbeschreibung
- Vertonung mit GEMA-freier Musik
- Digitaler Schnitt am PC
- Datenausgabe für TV auf DVD und für das Internet als avi-Datei.

**2.000,00 - 3.000,00 Euro**



## Vervielfältigung auf CD und DVD

Stellen Sie Ihre eigenen Filme Journalisten und anderen Multiplikatoren, Vertriebsmitarbeitern, Kundenberatern und Ihren Kunden zur Verfügung

### Preisbeispiele (pro Stück in €)

Preise incl. Rohling, Kopie und Box mit schwarzem Tray

#### CD-Kopien

ab Stück	bis 60 Min.	bis 10 Min.
100	1,50	1,32
500	1,10	1,00

#### DVD Kopien

ab Stück	bis 3,0GB	bis 1,0GB
100	5,00	4,40
500	3,70	3,20

#### Mit Etiketten (4 farbig)

ab Stück	
100	+0,56
500	+0,52

# Referenzen

Ausschnitt:

Alan Electronics GmbH  
Einladungsmailing CeBit 2004, Filme

Deutsche Telekom, ATM-Projekt  
Pressekonferenz, Pressemappe, Film

HPC Hamburg Port Consulting GmbH  
Unternehmensdarstellung, Produktblätter

Deutscher Handballbund  
Pressematerialien

Uniconsult  
Unternehmensdarstellung

MAZ Mikroelektronik Anwendungs Zentrum  
Magazin, Pressematerialien

Schnieder Reisen  
Pressemappe, Messestandgestaltung

T-Systems  
Machbarkeitsstudien

Hewlett Packard TMO  
PR-Maßnahmen, Messebegleitung

SoftSelect GmbH  
Marktforschung, Studien, Pressemitteilungen



FUSE GmbH

*Integrierte Kommunikation  
und Neue Medien*

Mittelweg 169  
20148 Hamburg

Tel. 040/ 450 318 -0  
Fax. 040/ 450 318 -18

ms@fuse.de  
www.fuse.de

FUSE ist Partner der  
Deutschen Telekom



Impressum

Herausgeber:  
Agentur FUSE GmbH

Redaktion und Text:  
Matthias Steffen, Margit Frahm

---

# FAXANTWORT 040 - 450 318 18

**Ja, ich möchte meine Bekanntheit erhöhen und ...**

- ... mehr wissen über
    - Pressearbeit
    - Pressemappe
    - Film/ Video
    - Geschäftsberichte
    - Corporate Design
    - Unternehmensdarstellung
    - Prospektgestaltung
    - E-Mail Newsletter
  - ... einen Termin für ein persönliches Gespräch vereinbaren
  - ... in den FUSE Newsletter aufgenommen werden
- Gewinnspiele
  - Suchmaschinenoptimierung
  - Shopsystem
  - Dokumentenmanagement
  - Content Management System
  - Kataloggestaltung

Firma \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

Anschrift \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Wir freuen uns auf Ihre Reaktion und garantieren Ihnen eine Antwort innerhalb von 24 Stunden.

Matthias Steffen